



NACHHALTIGES TRINKEN MIT DESIGN
 «Einwegplastik muss aus unserem Alltag verschwinden», so Gründer Dominic Anliker.



THE BOTTLE SHOP

MESSAGE IN A BOTTLE

Die nachhaltige und stylische Trinkflasche aus der Schweiz: THE BOTTLE SHOP macht Plastik- und Einwegflaschen obsolet. «Ich will Menschen ermöglichen, etwas Gutes für unsere Umwelt zu tun», sagt der erst 28-jährige Gründer Dominic Anliker.



SPECIAL EDITION: STRENG LIMITIERT AUF NUR 888 STÜCK
 Die «Moonlight Romance Bottle» trägt ein von einer Schweizer Künstlerin handgezeichnetes Sujet. Jede Flasche ist nummeriert. Grossartig für die Ökobilanz: Für jede Flasche werden 11,4 Kilogramm Plastikabfall gesammelt, die somit nicht mehr in Gewässer gelangen können, und die Säuberung der Schweizer Seen vorantreiben.



INNOVATIV UND KREATIV
 Die «FILL ME Bottle» ist eine Schweizer Erfindung. Sie ist die weltweit einzige Bügelverschluss-Trinkflasche aus Borosilikatglas. Geniales Special: Die Flaschen können auch individualisiert und mit eigenen Designs oder Firmenlogos bedruckt werden.

The-Bottle-Shop-Gründer Dominic Anliker hat seinen Brand 2017 mit einer klaren Mission gegründet: «Nachhaltiges Trinken mit Design.» Als Surfer, Naturfan und World Traveller war für ihn klar: Einwegplastik muss aus unserem Alltag verschwinden. Doch statt des erhobenen Zeigefingers setzt der ZHAW-Student auf Stil und Design. So werden zum Beispiel für die «Ocean Bottle» 1000 Plastikflaschen oder stattliche 11,4 Kilogramm Plastikmüll aus Küstenregionen entfernt. Die Firma mit Sitz in Meilen trumpft mit konstanter Innovation: Eine Schweizer Erfindung ist die Bügeltrinkflasche «FILL ME bottle», die aus Borosilikatglas gefertigt wird, einem leichten Glas,

GEMEINSAM FÜR DIE UMWELT!

Überall wo es Menschen hat, hat es Müll. Dies ist das Motto der Clean Walkers, und sie setzen sich somit durch regelmässige Clean-up-Aktionen für eine saubere Schweiz ein. Die Abfalltaucher Schweiz engagieren sich für die Natur und die kommenden Generationen. Sie sind ein gemeinnütziger Verein von Freiwilligen, der über das Jahr verteilt Aktionen durchführt, um Abfall aus den Seen zu bergen. Pro verkauftem Produkt spendet The Bottle Shop je CHF 1.– an die beiden Organisationen.





OCEAN BOTTLE – CLEAN IN DESIGN UND PRODUKTION

Das einzigartige Design in Kombination mit dem grössten Impact, den eine Flasche je hatte. Das ist die «Ocean Bottle». Eine Flasche, die Gutes tut und die der Welt und vor allem unseren Weltmeeren hilft, aufzuatmen. Der Kauf jeder Flasche ermöglicht es, unglaubliche 11,4 Kilogramm Plastik an Meereszuflüssen und in Küstenregionen zu entfernen, damit dieses die Ozeane erst gar nicht erreichen. Richtig gehört: 11,4 Kilogramm! Dies entspricht 1000 Einweg-Plastikflaschen. Doch dabei bleibt es nicht. Da diese Flaschen auch von jemandem gesammelt werden müssen, werden neue Jobs in vielen der ärmsten Regionen der Welt geschaffen.

Fotos: beigestellt



DOMINIC ANLIKER

Geschäftsleiter TBS

Was war Ihre Motivation, die Marke zu gründen?

Als Surfer und Naturfreund lag es mir am Herzen, eine Marke zu gründen, welche einen positiven Impact auf die Umwelt hat.

Welche Zukunftspläne hegen Sie für The Bottle Shop, was ist Ihre Vision?

Unsere Vision geht dahin, wieder mehr Produkte in der Schweiz, nachhaltig und lokal zu produzieren. Im Auge haben wir speziell Einweg-Kaffeebecher und andere Wegwerfprodukte.

Hat die Pandemie nachhaltige Geschäftsmodelle wie Ihres noch einmal beflügelt?

Die Pandemie hat definitiv einen «back to local»-Boom ausgelöst. Wir haben viele Kunden, welche explizit lokale Produkte suchen.

Warum geht es auch uns in der Schweiz etwas an, wenn die Weltmeere voll Plastik sind?

Die Weltmeere produzieren ca. 70% des weltweiten Sauerstoffs. Somit ist deren Erhaltung und Gesundheit ein Anliegen, welches die ganze Welt betrifft.

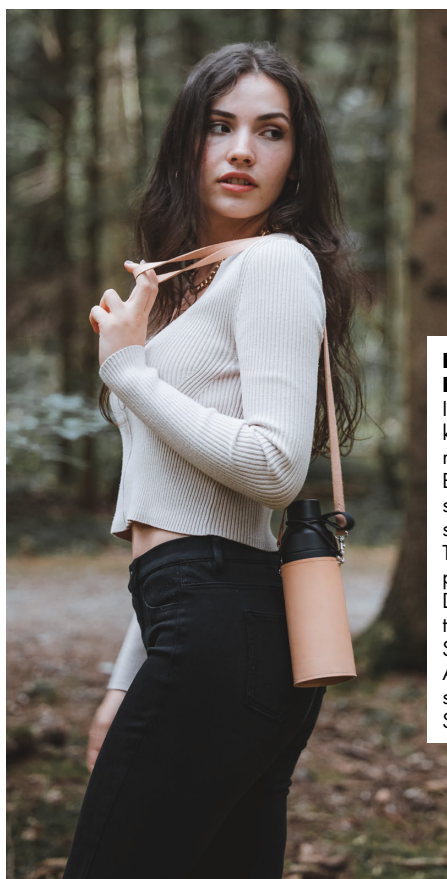
THEBOTTLESHOP.CH

«ICH WILL MENSCHEN
ERMÖGLICHEN, ETWAS
GUTES FÜR UNSERE
UMWELT ZU TUN.»

DOMINIC ANLIKER

”

wie es in Labors verwendet wird. Attraktive Sprüche mit Schweizbezug machen die Flasche zum Statement; Zubehör wie Filter funktionieren die Flasche zum Tea-to-go- oder Infused-Water-Behälter um. «Soulbottles» aus Glas und «24 Bottles» aus Stahl oder mit Thermofunktion sowie To-go-Becher runden das Angebot ab. Klimaneutrale Produktion und Spenden an Wasserprojekte pro verkauftem Produkt sind Features, die die Freude über The-Bottle-Shop-Produkte noch steigern. *We love!*



BAGS FOR BOTTLES

In einer kleinen Ledermanufaktur in Basel werden stylische Taschen für die Trinkflaschen produziert. Die Manufaktur hat das Swiss Label. Alle Produkte sind Made in Switzerland.